

エンジニア, デザイナー, 経営者, 研究者のための 2022 年度「デザイン科学」基礎講座 (全3回)

～人はなぜ, 創造できるのか?

この新理論が, 革新的開発力の“体幹”を創り出す!～

1. 基礎講座の内容

デザイン科学とは, デザイン・設計という人の創造的な行為に関する知の統合を図ることで, その行為の本質を明らかにし, 様々な応用を目指す学問です。

本基礎講座では, デザイン科学の基盤をなす3つの理論を, 3回にわたり, わかりやすく紹介します。

第1回:「デザイン科学概論と AGE 思考モデル」

～人はなぜ, デザイン・設計できるのか?

日時: 2022 年 7 月 6 日 (水) 17:00-20:00

講師: 松岡由幸 (慶大/早大)

第2回:「デザイン二元論:創発デザインと最適デザイン」

～革新的で, かつ完成度の高いモノ・コトを創造するために

日時: 2022 年 7 月 13 日 (水) 17:00-20:00

講師: 松岡由幸 (慶大/早大), 宮下朋之 (早大), 佐藤浩一郎 (千葉大)

第3回:「多空間デザインモデルと M メソッド」

～すべてのデザイン・設計に共通する思考の理論と, その応用法

日時: 2022 年 7 月 20 日 (水) 17:00-20:00

講師: 松岡由幸 (慶大/早大), 加藤健郎 (慶大), 井関大介 (東京造形大)

※毎回, 最後の 30 分に, 懇談・相談会を実施いたします。

※Zoom 開催: 参加確定 (参加費振込み) 後に, URL をお知らせいたします。

※テキスト:『DESIGN SCIENCE』, 『デザイン科学概論』(本書は, デザイナーやエンジニアなどに多く読まれ, 以前には, amazon の科学読み物ランキングにおいて, ベストセラーになっています。なお, テキストは, ご指定の住所に送付いたします。)

2. 開催の趣旨と講座の特長

これまで, 発想法やデザイン思考を学んだものの, 未だ, 革新的な開発に至らないと実感されておられる方は, いらっしゃいませんか?それは, 開発力における“体幹”の不足が根源的理由です。

そのため, 本講座は, デザイン・設計の現場で直接用いる手法の紹介を目指していません。それも一部は紹介しますが, 主な狙いは,「デザイン・設計する」「製品企画する」, そういった創造的行為・思考の本質・メカニズムを解説し, 革新的開発力の“体幹”を身に付けていただくことです。

デザイン・設計, 製品企画の現場においては, とかく, 具体的で, 即, 実践に適用できそうな目先の手法の導入を試みる人が多いでしょう。確かに, それらは, 改良型開発や開発の下流過程における品質や信頼性, 安全の確保には有効です。しかし, 革新性を求められる上流過程においては, それだけではうまくいきません。これは, 私の長い実務経験での実感でもあります。

本講座では, その上流過程に不可欠な“体幹”となる, デザイン・設計の本質を示す新理論を紹介いたします。

3. 参加費 (テキスト代を含む)

〈全3回参加の方〉

学会員 25,000 円, 非会員 30,000 円

学生会員・学生非会員 10,000 円

※対象学会: 共催の3学会

4. 申込み: <https://forms.gle/XDcuwsbtAAmqxnUC6>



締切り: 2022 年 5 月 31 日 (火)

5. 問合せ先: デザイン塾事務局

E-mail: m1absec@googlegroups.com